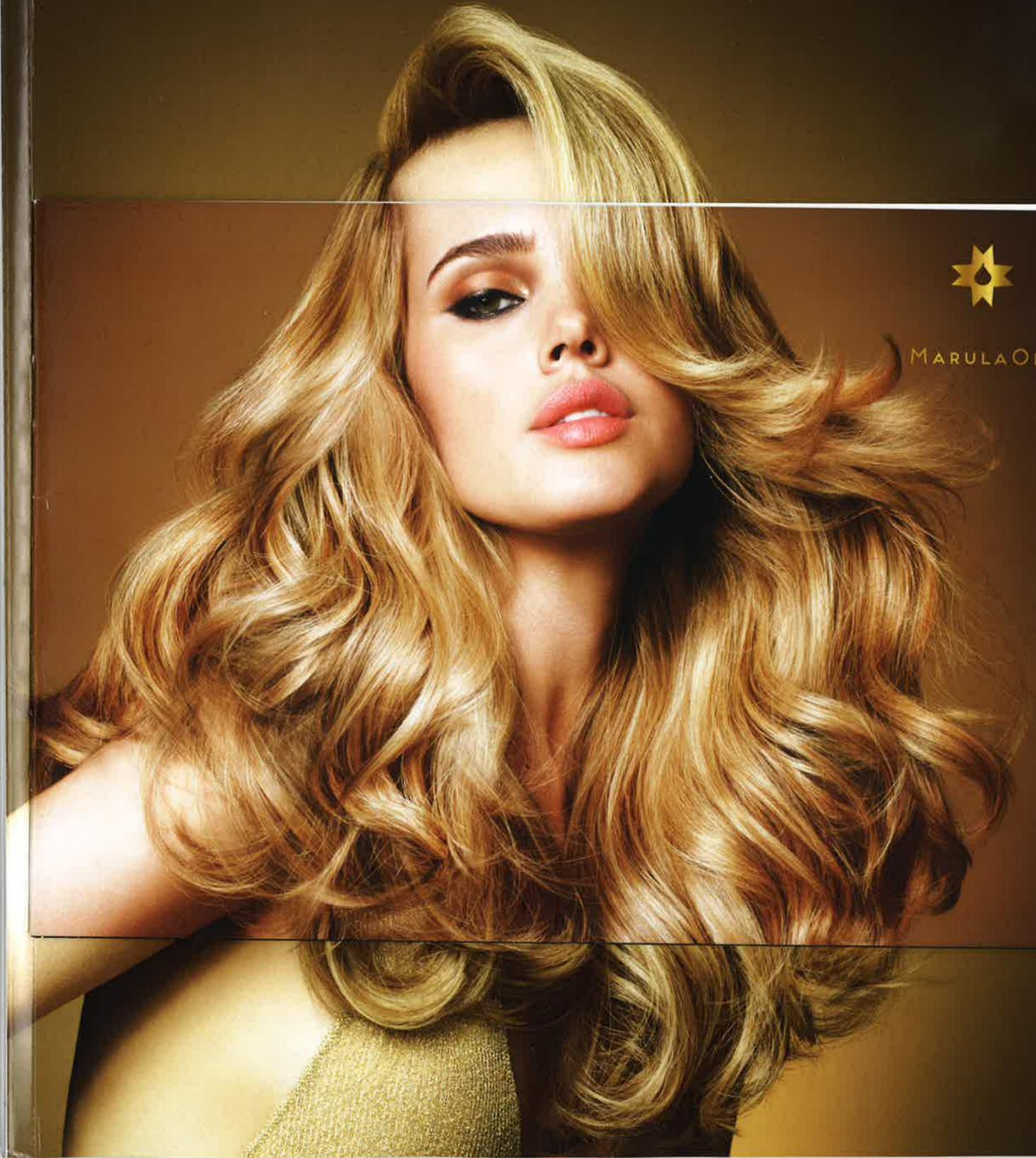


FRISEUR WELT



MARULA OIL

WOHLFÜHLEN AUF HOHER SEE



Aussicht auf das blaue Meer: "Hair Spa on Sea" befindet sich auf "Mein Schiff 4".



Ob Captain oder Feriengast: Auf dem Herrenbedienplatz können sich die männlichen Kunden wohlfühlen.



Der großzügige Take HomeSM Bereich macht Shoppen an Bord möglich.



Farbenfroh zeigt sich die offene Colorationsecke mit Produkten von Kemön.

"Bei uns genießt der Kunde nicht nur perfekten Service – eine wahnsinns Aussicht gibt es gratis dazu,"

so Inhaber Arne Beyer über seinen Beauty-Salon 'Hair Spa on Sea'. Warum wahnsinns Aussicht? Ganz einfach – der Friseursalon befindet sich auf der neuen 'Mein Schiff 4' von TUI Cruises und schipert damit von den atemberaubenden Fjorden des Nordlands bis zu den sommerlich warmen Kanaren.

70% Blow-Dry Anwendungen

Vier Mitarbeiter kümmern sich auf Deck 12 um die Kreuzfahrt-Gäste und Bord Crew. Von Waschen, Schneiden und Föhnen über Pflege-Behandlungen bis hin zu Hochsteckfrisuren und Haarfarben – dem Kunden wird alles geboten, was er auch vom Friseur an Land kennt. Gerne zaubert das Team auch den perfekten Auftritt an besonderen Tagen – beispielsweise für die Hochzeit auf See mit Brautfrisur und passendem Make-up. Die meisten Kunden lassen sich aber für die Abendveranstaltungen aufhübschen: "Ungefähr 70% der Dienstleistungen sind Blow-Dry Anwendungen", so Beyer.

Promis bei Schiffstaufe

Bei der Schiffstaufe im vergangenen Sommer in Kiel testeten zunächst einige Promis das Können des Teams: Rolf Scheider, Fahri Yardim, Adel Tawil, Natascha Ochsenknecht und Nova Meierheinch fanden den Weg in den Salon. Während der Fahrt werden prominente Gäste auch privat in der eigenen Kabine frisiert.



Von Teamwork Salondesign stammt das Interieur.



Blow-Dry ist die meist nachgefragte Dienstleistung auf dem Kreuzfahrtschiff.

Markenkonzept auch auf See

Die Partnerschaft von Paul Mitchell und TUI Cruises begann vor vielen Jahren mit dem Bau der 'Mein Schiff 1'. Mittlerweile gibt es auf allen vier Schiffen einen bord-eigenen Salon mit dem beliebten Hair Spa on Sea Konzept: "Ein Besuch bei uns ist eine Wellnessbehandlung auf See", so Beyer. Zeitgemäß und chic präsentiert sich die Inneneinrichtung, die von Teamwork Salondesign eingebaut wurde. Eine offene Farbcke mit den Produkten von Kemon, der großzügigie Paul Mitchell Take HomeSM Bereich und ein Herrenplatz lassen keine Wünsche offen. Für das nötige Trendgespür gehen die Mitarbeiter an Land. Das Team nimmt regelmäßig an Fortbildungen in Norddeutschland teil. "Wir arbeiten eng mit dem Schiffspersonal zusammen, und jede Woche gibt es eine Frisuren- und Modenschau gemeinsam mit den Boutiquen an Bord", erzählt Beyer. Damit die Freude über die Frisur auch noch an Land anhält, bekommt jeder Kunde einen passenden Paul Mitchell Salon in seiner Heimatstadt empfohlen – die Aussicht aufs Meer wird er dennoch ganz bestimmt vermissen.

HAIR SPA ON SEA

ORT: auf dem Kreuzfahrtschiff 'Mein Schiff 4'
INHABER: Arne Beyer
EINRICHTUNG: Teamwork Salondesign HM Ideenhaus Bremen



The
Kasho
Silver Series

5.5" | 6.0" | 6.5" | 7.0"

KSI-550e, KSI-600e, KSI-650e, KSI-700e



kai corporation
Tokyo Japan



MADE IN JAPAN.
DESIGNED TO BE LOVED.

www.kasho.de
facebook.com/kasho.europe